

Martina Losa Di Paolo

PRESENTATION



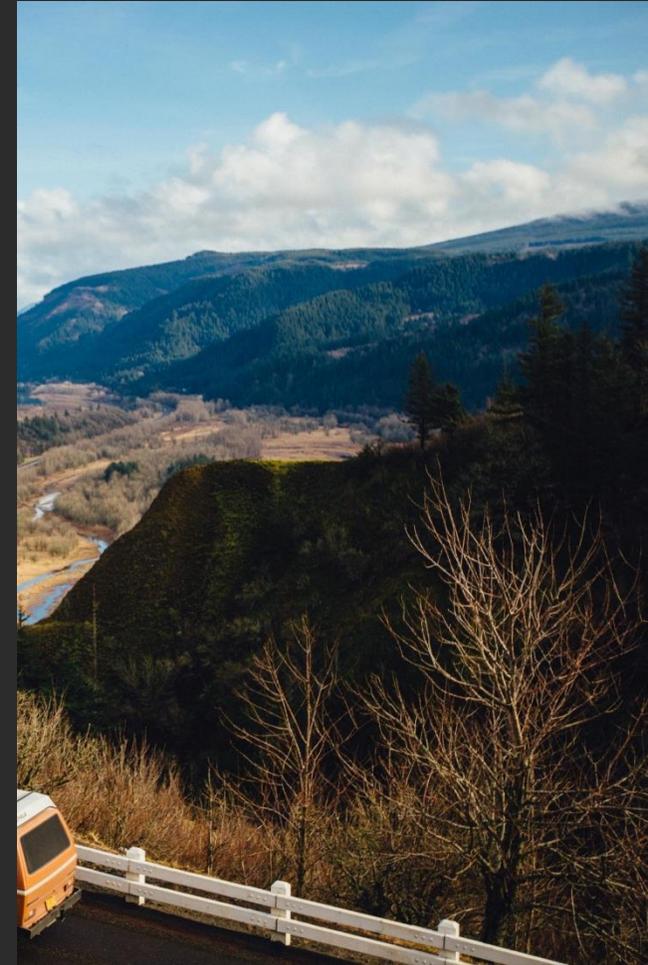
— Résumé

Ceci n'est pas un résumé exhaustif de mon parcours professionnel mais juste un rappel des points essentiels de mon expérience...



L'étudiante globe trotter avide d'expérience

1997- 2003



Rome, Prague et diplôme ès Lettres à l'Université de Lausanne



Abitart, Rome
Association pour la
promotion culturelle

— 01.

Après l'obtention de la maturité fédérale littéraire au Collegio Papiro de Ascona, j'ai décidé de poursuivre mes études en Lettres à l'Université de Lausanne.



Thèse, Prague
En collaboration
avec l'Université
Charles

— 02.

Musée du Louvre, Paris MUDAC, Mamco, KunstArt

Après l'obtention d'une attestation en management culturel, j'ai été engagée en tant qu'assistante à la conservation et RP au Musée du Louvre, Musée d'art et design contemporain Mudac, au Musée d'art contemporain Mamco et le Centre d'Art CAN/KunstArt.



R É S U L T A T S

Partenariats
Sponsoring
Recherche de
fonds
Publications

11

Partenariats

10%

du budget
obtenu au
moyen du
sponsoring

450,000

CHF de recherche de fonds



Steiner System

Since 1889

La manager qui met la créativité au service du business

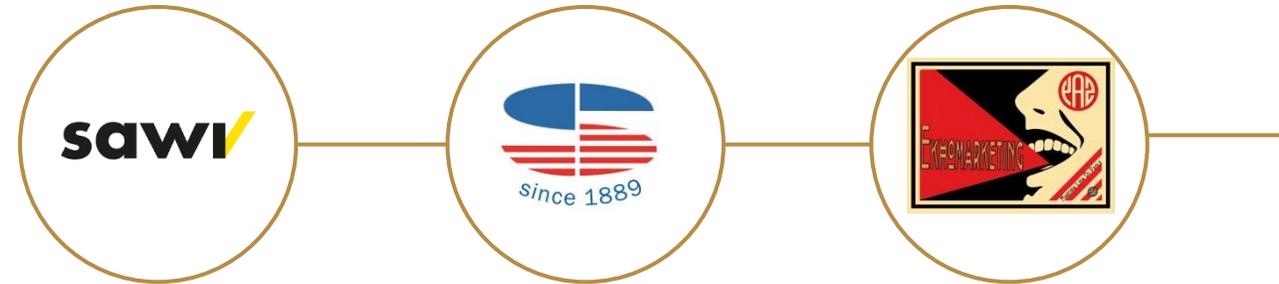
2007 – aujourd'hui

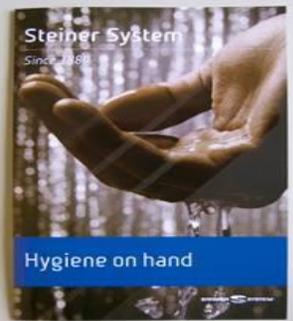


Brevet fédéral de spécialiste en Marketing, Steiner Co. Intl. Sàrl, Indépendante...

Avec mon Brevet fédéral en spécialiste marketing en poche, j'ai eu la chance de rejoindre l'équipe de l'entreprise américaine Steiner Company International Sàrl, active dans la fabrication de produits d'hygiène et distribution BtoB, pendant 4 ans.

Depuis 2016 je gère ma propre boîte de marketing consulting spécialisée dans la communication digitale, Ekhomarketing.





Marketing manager Europe et Moyen Orient.

— 01.

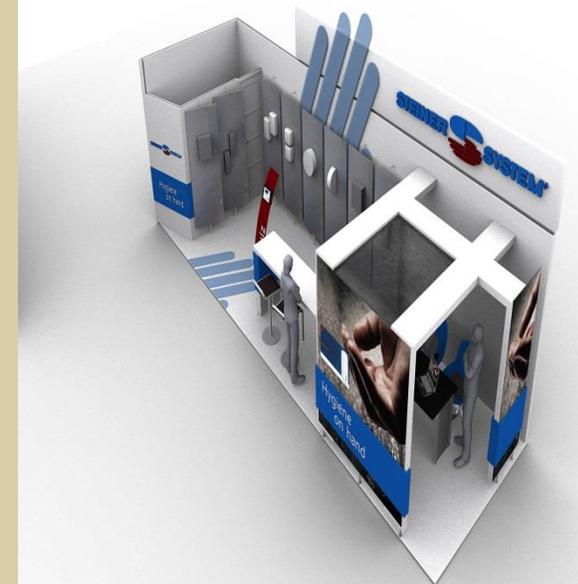
Responsable de
l'organisation
d'événements
externes.



Responsable du
nouveau
positionnement
d'image de la
société.



Responsable de la
communication
interne et externe.





Une expérience enrichissante.

Mes responsabilités m'ont permises de développer un esprit créatif et innovant, de faire preuve de diplomatie, conviction ainsi que fortifier la stratégie client.

14,000

EMPLOYÉES

dont 4 assistantes mkt

4

SUCCURSALES

16

PAYS

200,000

CHF BUDGET ANNUEL MKT

RÉSULTATS

11%

Augmentation du
taux de notoriété
institutionnelle en 7
mois.

79%

Augmentation de
visites sur le site
internet de
l'entreprise

40%

Augmentation du
succès de la
promotion des
produits



Falsarella Décoration, Lausanne.
Mission: renforcer l'identité de l'entreprise pour se différencier de la concurrence et attirer des nouveaux clients pour favoriser une croissance à long terme.

Marketing manager indépendante **EKHOMARKETING**

— 02.



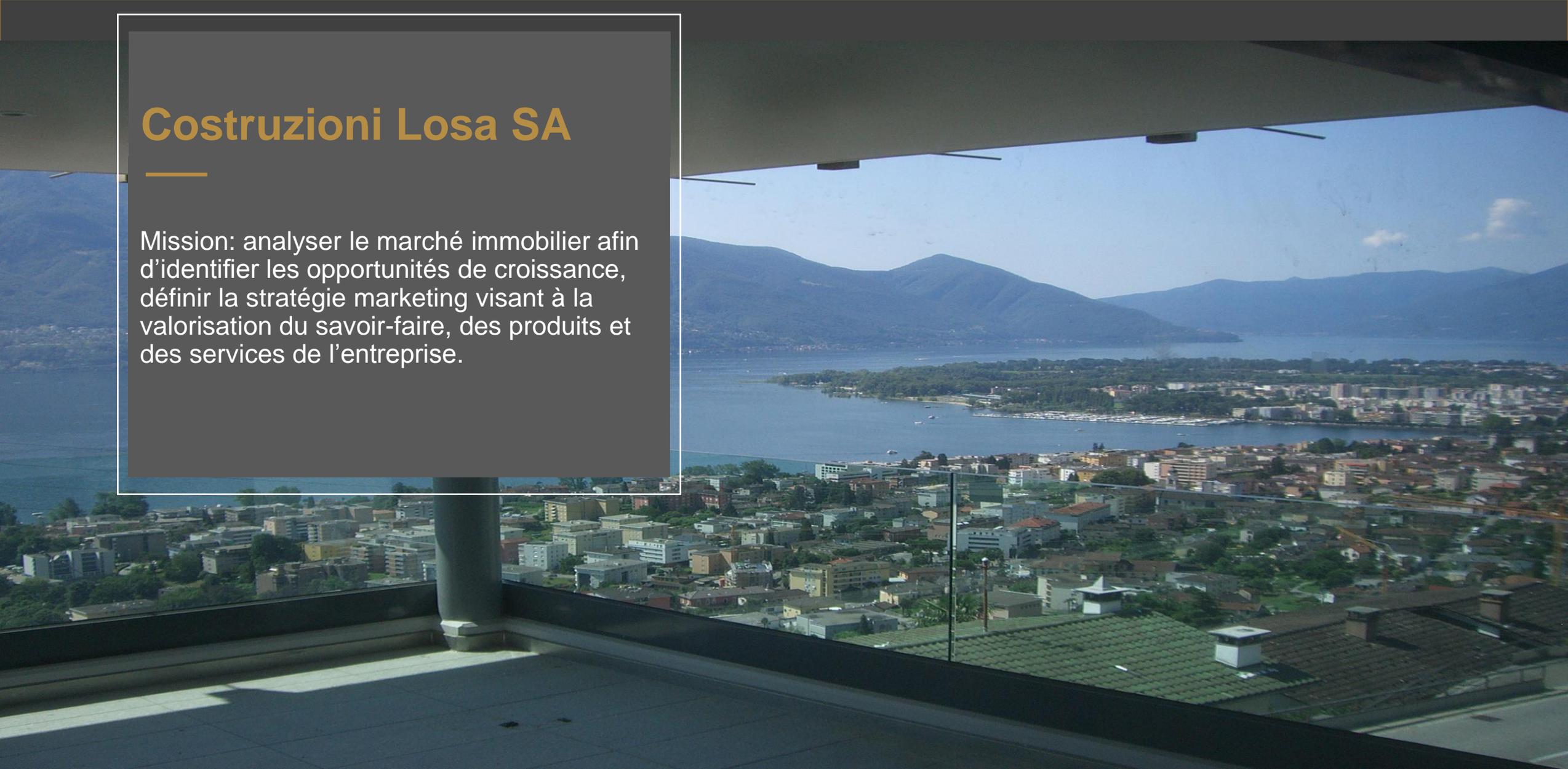
Rêve d'Intérieur, Pully.
Mission: renforcer le plan de communication en développant la communication digitale.



Jardin Vivace Sàrl.
Mission: redynamiser l'identité visuelle en développant une stratégie de communication digitale.

Costruzioni Losa SA

Mission: analyser le marché immobilier afin d'identifier les opportunités de croissance, définir la stratégie marketing visant à la valorisation du savoir-faire, des produits et des services de l'entreprise.



Résultats finaux?



Acquisition d'une importante expérience en communication digitale.



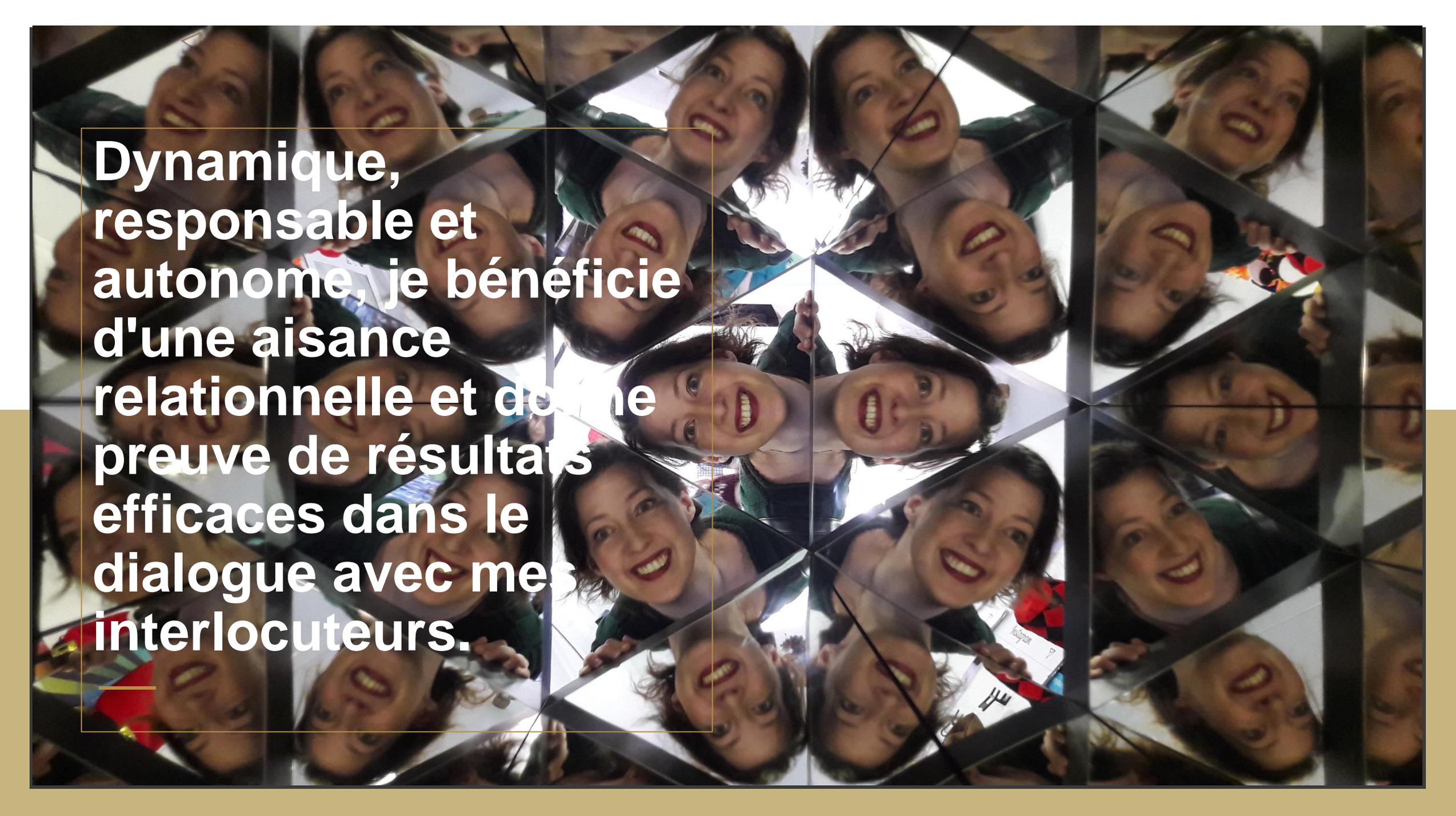
Adaptation à des marchés hétéroclites.



Mise en oeuvre d'actions marketing en respectant des budgets différents.



Gestion des partenariats de langue et pays distincts.



**Dynamique,
responsable et
autonome, je bénéficie
d'une aisance
relationnelle et de la
preuve de résultats
efficaces dans le
dialogue avec mes
interlocuteurs.**

Martina Losa Di Paolo
route d'Oulens 12
1376 Eclagnens
076/559.10.09
martinkapolo@hotmail.com

